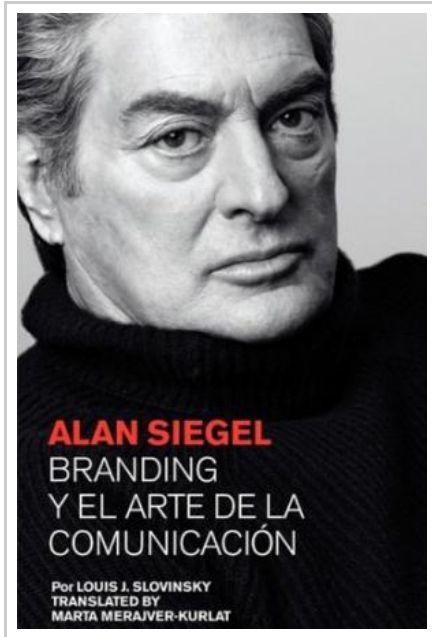




Alan Siegel. Branding y El Arte de La Comunicacion (Paperback)

By Louis J Slovisky

Jorge Pinto Books, United States, 2008. Paperback. Book Condition: New. 224 x 152 mm. Language: Spanish . Brand New Book ***** Print on Demand *****.Durante las tres últimas décadas, Alan Siegel se ha convertido en una de las figuras más reconocidas dentro del campo del branding y en acrrimo defensor de la comunicacin clara. Mientras se dedicaba a construir Siegel Gale, una empresa lder en marcas, se destac como uno de los pilares del establishment, lo que no le impidi mostrarse, a la vez, como un iconoclasta provocativo. Su amplio radio de influencia incluye el brindar asesoramiento a organizaciones de la talla de Xerox, American Express, la Asociacin Nacional de Baloncesto (NBA), Caterpillar, las Girl Scouts, y The New School entre otras, al tiempo que crea guas sobre la comprensin de los mercados financieros para The Wall Street Journal e integra las juntas directivas de numerosas instituciones comerciales y culturales. Entre las obras de su autora se cuentan One Man s Eye: Photographs from the Alan Siegel Collection, y Step Right This Way: The Photographs of Edward J. Kelty. Alan Siegel escribi un libro acerca la simplificacin de lo complejo, y el proceso consiguiente contribuy a la construccin de marcas...



READ ONLINE
[9.02 MB]

Reviews

A top quality publication as well as the typeface used was intriguing to learn. Yes, it is play, still an amazing and interesting literature. I discovered this publication from my i and dad suggested this book to learn.

-- Prof. Louvenia Flatley

A whole new eBook with a new standpoint. Better then never, though i am quite late in start reading this one. I discovered this publication from my i and dad advised this publication to discover.

-- Meredith Hoppe