

Veränderung des Corporate Images in Folge einer internationalen Unternehmenskrise



Filesize: 8.41 MB

Reviews

The book is not difficult in read through better to recognize. It really is writter in straightforward terms instead of confusing. I am happy to inform you that this is actually the finest publication i actually have read in my individual daily life and may be he best book for possibly.

(Valerie Heaney)

VERÄNDERUNG DES CORPORATE IMAGES IN FOLGE EINER INTERNATIONALEN UNTERNEHMENSKRISE



Grin Verlag GmbH Jun 2014, 2014. Taschenbuch. Book Condition: Neu. 210x148x3 mm. This item is printed on demand - Print on Demand Titel. Neuware - Studienarbeit aus dem Jahr 2014 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Public Relations, Werbung, Marketing, Social Media, Note: 1,0, International School Of Management, Standort Frankfurt, Veranstaltung: Global Communications & Corporate Identity, Sprache: Deutsch, Abstract: Jedes Unternehmen profitiert von einem positiven Image in der Öffentlichkeit. So tat dies auch die Reederei Costa Crociere, die als Europas größte Kreuzfahrtgesellschaft einen guten Ruf genoss und bei Urlaubern beliebt war - bis zu dem Tag, an dem eines ihrer Schiffe, die 'Costa Concordia', am 13. Januar 2012 havarierte. Thema dieser Arbeit ist die Veränderung des Corporate Images von Costa Crociere in Folge der durch fehlerhafte Kommunikation ausgelösten internationalen Unternehmenskrise nach dem Unglück der 'Costa Concordia' vor der italienischen Insel Giglio. Die geleistete Krisenkommunikation wird kritisch evaluiert und rückwirkende Verbesserungsvorschläge bzw. Handlungsempfehlungen gegeben. Außerdem wird die Bedeutung der internationalen und interkulturellen Aspekte des Konflikts gesondert herausgehoben. Die Krisen-PR ist die Königsdisziplin innerhalb der PR-Arbeit. In dieser Situation können die PR-Verantwortlichen ihr Können beweisen. Es wird ebenfalls deutlich, ob die bislang geleistete PR-Arbeit strategisch ausgerichtet, operativ richtig umgesetzt und auf Krisensituationen vorbereitet gewesen ist. Bei der Kreuzfahrtgesellschaft war dies nicht der Fall. Sie ist in einen Teufelskreis von ungeprüften Annahmen, negativer Motivation, Regelverletzungen und unzureichender Kommunikation geraten - dem größten Angstbeschleuniger in einer Krisensituation. 40 pp. Deutsch.



Read Veränderung des Corporate Images in Folge einer internationalen Unternehmenskrise Online



Download PDF Veränderung des Corporate Images in Folge einer internationalen Unternehmenskrise

Other Books



Psychologisches Testverfahren

Reference Series Books LLC Nov 2011, 2011. Taschenbuch. Book Condition: Neu. 249x191x7 mm. This item is printed on demand - Print on Demand Neuware - Quelle: Wikipedia. Seiten: 100. Kapitel: Myers-Briggs-Typindikator, Keirsey Temperament Sorter, DISG,...

[Download eBook »](#)



Programming in D

Ali Cehreli Dez 2015, 2015. Buch. Book Condition: Neu. 264x182x53 mm. This item is printed on demand - Print on Demand Neuware - The main aim of this book is to teach D to readers...

[Download eBook »](#)



New KS2 English SAT Buster 10-Minute Tests: 2016 SATs & Beyond

Paperback. Book Condition: New. Not Signed; This is Book 2 of CGP's SAT Buster 10-Minute Tests for KS2 Grammar, Punctuation & Spelling - it's a brilliant way to introduce English SATS preparation in bite-sized chunks....

[Download eBook »](#)



Studyguide for Constructive Guidance and Discipline: Preschool and Primary Education by Marjorie V. Fields ISBN: 9780136035930

2009. Softcover. Book Condition: New. 5th. 8.25 x 11 in. Never HIGHLIGHT a Book Again! Includes all testable terms, concepts, persons, places, and events. Cram101 Just the FACTS101 studyguides gives all of the outlines, highlights,...

[Download eBook »](#)



Yearbook Volume 15

RareBooksClub. Paperback. Book Condition: New. This item is printed on demand. Paperback. 58 pages. Dimensions: 9.7in. x 7.4in. x 0.1in. This historic book may have numerous typos and missing text. Purchasers can usually download a free...

[Download eBook »](#)



Read Write Inc. Phonics: Grey Set 7 Storybook 10 Vulture Culture (Paperback)

Oxford University Press, United Kingdom, 2016. Paperback. Book Condition: New. Tim Archbold (illustrator). 149 x 148 mm. Language: N/A. Brand New Book. These engaging Storybooks provide structured practice for children learning to read the Read

[Read eBook »](#)



Children s Educational Book Junior Leonardo Da Vinci : An Introduction to the Art, Science and Inventions of This Great Genius Age 7 8 9 10 Year-Olds. [British English] (Paperback)

Createspace, United States, 2013. Paperback. Book Condition: New. 248 x 170 mm. Language: English . Brand New Book ***** Print on Demand *****.ABOUT SMART READS for Kids . Love Art, Love Learning Welcome. Designed to

[Read eBook »](#)



Hope for Autism: 10 Practical Solutions to Everyday Challenges (Paperback)

Seaborough Enterprises Publishing, United States, 2015. Paperback. Book Condition: New. Initial ed.. 203 x 127 mm. Language: English . Brand New Book ***** Print on Demand *****. Hope for Autism: 10 Practical Solutions to Everyday

[Read eBook »](#)



Read Write Inc. Phonics: Yellow Set 5 Storybook 10 the Foolish Witch (Paperback)

Oxford University Press, United Kingdom, 2016. Paperback. Book Condition: New. Tim Archbold (illustrator). 210 x 81 mm. Language: N/A. Brand New Book. These engaging Storybooks provide structured practice for children learning to read the Read

[Read eBook »](#)



Oxford Junior Thesaurus

Oxford University Press. Hardback. Book Condition: new. BRAND NEW, Oxford Junior Thesaurus, Oxford Dictionaries, With its fresh new look, the Oxford Junior Thesaurus gives children starting KS2 the best writing support. It contains entries in

[Read eBook »](#)